

ASIGNATURA:

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

UNIDAD UNO:

Conceptos generales para el inicio de la investigación

Actividad dos: momento colaborativo

PRESENTADO POR:

Nieves Lucia Chinchilla La Rotta

DOCENTE:

Alba Lucía Muñoz

Samacá Boyacá 18 de abril 2019

**TITULO DEL PROYECTO**

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN Y ADAPTACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL MUNICIPIO DE MUNDO PERDIDO**

**1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

Debido a los escases de productos agrícolas en el mercado, para abastecimiento de la canasta familiar, las quejas de los habitantes del municipio de Mundo perdido, el alza de los costos de transporte de los productos agrícolas, las condiciones climáticas y la carencia de infraestructuras para la comercialización de productos agrícolas; se crea la convocatoria con el fin de patrocinar proyectos de inversión enfocados a la construcción de una oficina de acopio de alimentos no perecederos

¿Podrá el municipio de Mundo Perdido contar con un espacio específico para la comercialización y acopio de alimentos no perecederos?

**2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

En la actualidad no se cuenta con un centro de acopio para la comercialización de alimentos no precederos en el municipio de Mundo Perdido. Lo cual conlleva a que sus habitantes deban hacer la compra de dichos insumos en otros municipios aledaños, así como la distribución de los mismos cuando los mismos habitantes son productores de éstos alimentos. Esta falencia representa gastos adicionales para la población teniendo en cuenta el costo de la materia prima y los desplazamientos que se deben hacer para la compra o venta de los productos agrícolas.

Se plantea que, para darle solución de generar un punto de acopio para productos agrícolas del municipio de mundo perdido, es necesario generar recurso por parte de la alcaldía, para que los agricultores de la zona, tengan materia prima que les permita incrementar sus productos, que estos mejoren su calidad, para que los habitantes del municipio pueden acceder con facilidad dichos productos y no depender que estos sean transportados de otras zonas.

Sabiendo que el municipio de mundo perdido no cuenta con un centro de acopio de alimentos no perecederos, se plantea la necesidad la construcción de dicho centro, para beneficiar a la comunidad en:

* materia económica, ya que los habitantes no se tendrían que desplazar a otros municipios para obtener los productos no perecederos que necesitarían para su consumo
* Con la construcción de dicho centro, se crearían fuentes de empleos temporales y fijas en la operación del mismo

**3. OBJETIVO GENERAL**

Construir un centro de acopio para la comercialización de alimentos agrícolas en el municipio de Mundo Perdido.

**3.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

* + - Mejorar los estándares de calidad para comercialización de productos agrícolas, cultivados por los agricultores del municipio de mundo perdido.
    - Crear una infraestructura para el acopio y comercialización de productos no perecederos en Mundo Perdido
    - Motivar en los habitantes del municipio de mundo perdido el emprendimiento de crear espacios para comercializar los productos agrícolas cultivados en la zona.

* + - Crear otra fuente de empleo para los habitantes del municipio de Mundo perdido
    - Promocionar a los habitantes de la zona el consumo de productos cultivados por sus agricultores.

**4. DISEÑO METODOLÓGICO**

Para la ejecución de este proyecto se partirá de la exploración e investigación de las normas y pautas que se deben seguir en la presentación de proyectos o ideas de negocio.

Posterior a esto, se indagará y se realizará la búsqueda de información, con relación a la idea de negocio de la oficina de acopio. Esta etapa, hace referencia al marco teórico.

Seguido del marco teórico, se debe realizar el estudio de mercado, sobre la idea de negocio, con el cual obtendrá, las variables a tener en cuenta para la viabilidad de la implementación de la oficina de acopio (población objetivo, ubicación, demanda proyectada, y marketing requerido).

Para el análisis técnico, se partirá de los resultados del estudio de mercado, el cual debió definir la demanda proyectada, que manejará la oficina de acopio, con lo que se podrá calcular el área que ésta deberá tener. Igualmente se determinarán los recursos necesarios, para su funcionamiento: Locativos, logísticos, maquinaria, tecnológicos y humanos.